

公开招标文件

校方编号：DCHKZB005250265

项目编号：ZYJ2NJ250718QYY1-303

项目名称：中国药科大学超算平台一期项目(第二次)

招 标 人：中国药科大学

项目类别：货物类

中邮建技术有限公司
二〇二五年八月

目录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标人须知	7
一、总 则	9
二、招标文件构成	12
三、投标	13
四、投标文件的接收、开标、评标与确定中标人	17
五、签订合同	22
六、询问、质疑、投诉和诚实信用	22
第三章 纪律和职责	25
第四章 评标标准	26
第五章 采购项目需求	31
第六章 合同草案条款及格式	44
一、国内采购合同格式	44
合同附件：配置清单	49
第七章 投标文件格式	50
一、投标函（投标申请及声明）格式	54
二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件	56
三、不存在与参加本项目的其他投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺	57
四、投标保证金交纳相关证明材料	59
五、资格性审查响应对照表	63
六、第一章投标邀请中 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的证明文件	64
七、第一章投标邀请中 3. 本项目的特定资格要求规定的特定条件的证明文件	66
八、第四章评标标准要求提供的方案或相关证明材料等	66
九、服务方案	66
十、投标单位廉政承诺书	67
十一、投标人认为需要提供的其他材料	68
十二、表格格式（仅供参考，可按需调整或删除）	69
（一）开标一览表格式	69
（二）分项报价表格式	70
（三）商务条款偏离表格式	71
（四）技术条款偏离表格式	72
（五）项目负责人简介表	73
（六）技术团队配置表	73
（七）投标人类似业绩情况表格式	73
十三、附件	74
附件一、中小企业声明函格式（如投标人为中小企业须提供此函）	74
附件二、残疾人福利性单位声明函格式（如投标人为残疾人福利性单位须提供）	76
附件三、属于监狱企业的证明文件（如投标人为监狱企业须提供）	76
附件四、节能产品认证文件（如有须提供）	76
附件五、环境标志产品认证文件（如有须提供）	76

第一章 投标邀请

中邮建技术有限公司（以下简称“招标代理机构”）受中国药科大学（委托单位名称，以下简称“招标人”）委托，就中国药科大学超算平台一期项目（第二次）（招标项目名称）进行国内公开招标，兹邀请符合资格条件的投标人投标。

一、项目基本情况

校方编号：DCHKZB005250265

项目编号：ZYJ2NJ250718QYY1-303

项目名称：中国药科大学超算平台一期项目（第二次）

采购方式：公开招标

经费性质：财政性资金

项目所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）等文件规定，本项目所属行业为“工业”。

项目预算：262万元

最高限价：262万元，投标报价超过最高限价的为无效投标。

采购需求：中国药科大学拟采购一批信息化设备，包括但不限于 GPU 服务器、交换机、模型管理服务平台、机房辅助设备等，用于超算中心一期项目构建支持大模型部署与应用的基础设施平台，实现算力支撑、网络互联、智能管理、环境适配等核心功能。设备需支持主流大框架，且硬件设备应符合国家 3C 认证及能效标准，并且需具备高性能、平台易扩展、安全合规、服务响应及时等特点，同时对接学校网络安全系统，确保数据安全可用，最终可实现模型的稳定部署与高效应用，具体内容详见招标文件“第五章 采购项目需求”。

交付时间：

- 1、合同签订且收到甲方预付款后50天内完成所有项目内容；
- 2、按招标人要求运送到指定地点进行安装调试、达到验收标准。

交付地点：中国药科大学江宁校区图书馆内。

是否接受进口产品：不接受（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

本项目是否属专门面向中小企业采购项目：否

本项目不接受联合体投标。

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明材料，自然人的身份证明）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动前的会计报表, 成立不满一个月不需提供）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或相关加盖公章的承诺函）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次政府采购活动前六个月内（至少一个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目若符合扶持福利企业、促进残疾人就业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：无

4. 凡有下述行为之一的投标人不得参加本次采购活动：

(1) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的采购活动；

(3) 凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人不得参加本项目的采购活动。招标人或招标代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录并保存。投标人组成联合体（如本项目接受）且联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

三、获取招标文件

时间：2025年8月19日至2025年8月25日，每天上午9:00至11:00，下午2:00至5:00（北京时间，法定节假日除外）；

方式：

1、凡有意参加投标者，请于2025年8月19日9:00时至2025年8月25日17:00时（北京时间，下同），通过银行汇款（公对公转账）的方式获取招标文件，标书费汇款信息如下：

开户行：招商银行股份有限公司南京城北支行

账号：12590225451060200000228

户名：中邮建技术有限公司

标书费备注：ZYJ2NJ250718QYY1-303（第二次）标书费

2、请提供下列材料，并将材料汇总扫描合并为一个PDF文件，发送至招标公告中的项目经理邮箱（邮箱：359522997@qq.com）。

- （1）营业执照副本复印件并加盖公章
- （2）法定代表人授权委托书原件并加盖公章
- （3）经办人身份证复印件并加盖公章
- （4）项目报名银行汇款电子回单截图并加盖公章

3、请提供下列材料，并将材料汇总填入一个WORD文档中，并将此可编辑版WORD文件发送至招标公告中的项目经理邮箱。

- （1）本项目经办人姓名、手机号、邮箱
- （2）标书费及中标服务费开票信息，具体开票信息填写格式如下：
 - ① 投标人名称：XXX
 - ② 纳税人识别号：XXX
 - ③ 开户名称：XXX
 - ④ 开户银行：XXX
 - ⑤ 银行账号：XXX
 - ⑥ 投标人注册地址：XXX
 - ⑦ 投标人注册登记电话：XXX
 - ⑧ 信函邮寄地址、收件人姓名、收件人联系电话：XXX

4、上述内容请投标人准确并完整填写，确认无误后一并发送至项目经理邮箱，并及时联系项目经理进行确认后获取采购文件。

注：

1、若上述要求中的文件未发送至项目经理邮箱的，视为报名不成功。

2、采用银行汇款方式购买采购文件的，报名时间以代理机构账户到账时间为准；若投标人汇款未在采购文件规定的文件发售时间内到账的，视为报名不成功。

3、上述要求中的文件已发送至项目经理邮箱，但未及时联系项目经理获取采购文件，以致于影响标书编制时效的，招标代理机构不承担责任。

4、请投标人准确并完整填写开票信息，非招标代理机构原因，发票一经开具不予退换，请谨慎填写！标书费发票仅提供增值税普通发票。

售价：文件费 500 元/份，售后不退。

四、投标文件递交

1、递交投标文件截止时间：2025 年 9 月 8 日上午 9:30；

递交投标文件地点：南京市雨花台区雨花西路 210 号中邮建技术有限公司 3 号楼 207 会议室；

2、投标文件开启时间：2025 年 9 月 8 日上午 9:30；

投标文件开启地点：南京市雨花台区雨花西路 210 号中邮建技术有限公司 3 号楼 207 会议室；

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 根据公司相关禁烟管理规定，公司本部大院内所有区域严禁吸烟，请所有人员自觉遵守！

2. 集中现场考察或答疑：此项目不适用。

3. 投标保证金数额及交纳办法

(1) 要求递交投标保证金，金额为人民币壹万捌仟元整（¥18000.00）；

(2) 投标保证金形式包括在中国注册的银行出具的银行保函、银行汇款、支票、汇票以及其他在中国注册的机构依法出具的投标保函、保险等，以银行汇款、支票、汇票等形式提交的投标保证金应当从投标人账户转出（依法必须招标项目应当从投标人基本账户转出）

以银行汇款等形式提交投标保证金的，投标保证金缴纳至如下账户：

开户行：招商银行股份有限公司南京城北支行

账号：12590225451060200000228

户名：中邮建技术有限公司

保证金备注：ZYJ2NJ250718QYY1-303（第二次）保证金

以银行保函形式提交投标保证金的，保函中应当写明受益人为[招标人]，担保项目为[招标项目名称]，保函有效期应覆盖投标有效期。保函原件应作为投标文件在投标截止时间前提交到指定地点。

4. 履约保证金金额和形式

本项目中标人需在合同签订后 3 日内按合同金额的 3%以现金、银行保函、银行本票、汇票、支票或电子汇款（出具保函的银行级别为国有商业银行或股份制商业银行分行及其以上银行）等形式缴纳履约保证金作为履约担保，并出具制造商针对本项目的授权书，履约保证金在质保期结束后 1 个月内且无违约行为的情况下无息退还。

5. 投标文件份数：纸质版投标文件一式伍份（壹份正本、肆份副本），电子版投标文件壹份（U盘形式，**必须同时提供正本的“WORD版及盖章版PDF”两种格式**，随纸质正本文件一并提交，电子版响应文件须包含响应文件的全部内容）。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于存档，投标人须承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

6. 公告媒体

（1）本公告在中国药科大学招投标办公室网站和中国政府采购网共同发布，敬请各投标人关注；若有关本次采购存在变动或修改，敬请各投标人及时关注相关网站发布的关于本项目的信息更正公告。

（2）请各投标人领取本次采购文件后，认真阅读各项内容，进行必要的投标准备，按招标文件的要求详细填写和编制投标文件，并按以上确定的时间、地点准时参加投标。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、招标人信息

名称：中国药科大学

地址：南京市江宁区龙眠大道 639 号

联系人：陆老师

联系方式：025-86185029

2、招标代理机构信息

名称：中邮建技术有限公司

地址：南京市雨花台区雨花西路 210 号

技术顾问：闻宝东

3、项目经理联系方式

联系人：钱盈颖

电话：18052042613、19951788668

邮箱：359522997@qq.com

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	名称	内容
1	招标人	名称：中国药科大学 地址：南京市江宁区龙眠大道 639 号 联系人：陆老师 联系电话：025-86185029
2	招标代理机构	名称：中邮建技术有限公司 地址：南京市雨花台区雨花西路 210 号 项目经理：钱盈颖 电话：18052042613、19951788668 邮箱：359522997@qq.com
3	招标项目名称	中国药科大学超算平台一期项目（第二次）
4	标段划分与实施地点	一个标段，南京市
5	资金来源	财政资金
6	投标有效期	提交投标文件截止之日起 90 日（投标人应承诺投标有效期不少于 90 日）
7	招标文件实质性要求的标识及非实质性要求的偏离要求	1、招标文件中标识“★”的条款，均为实质性条款，投标人任何不满足实质性条款的投标均将被否决； 2、招标文件中标识“▲”条款内容的负偏离将影响投标人的评审得分； 3、非实质性要求的偏离要求： <u>允许偏离</u> 。
8	支持中小企业发展	<input type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目（价格扣除）： 对小型和微型企业产品的价格给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。本项目的扣除比例为：小型企业扣除 <u>10%</u> ，微型企业扣除 <u>10%</u> 。 <input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购项目（其他优惠）：无。
9	支持监狱和戒毒企业、残疾人就业扶持政策	在政府采购活动中，监狱和戒毒企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策

		策。监狱和戒毒企业及残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
10	投标人企业信用信息	<p>(1) 查询人：招标代理机构或招标人</p> <p>(2) 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>(3) 查询截止时间：投标截止时间前；</p> <p>(4) 查询记录留存方式：由招标代理机构负责将投标人各网站信用记录截图打印保存，并作为本项目档案资料留存；</p> <p>(5) 查询结果处理：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他失信记录的投标人进行书面或电子邮箱形式通知，并要求拒绝参加本次采购活动。</p>
11	投标文件拒收情形	<p>(1) 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的；</p> <p>(2) 未按照招标文件要求密封的投标文件。</p>
12	无效投标文件情形	<p>(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>(5) 不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p> <p>(7) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的，以及没有《开标一览表》或《开标一览表》没有按照招标文件要求单独封装、盖章的；</p> <p>(8) 不具备招标文件中规定的资格要求的；</p> <p>(9) 报价超过招标文件中规定的项目预算或者最高限价的；</p> <p>(10) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；</p> <p>(11) 不同投标人的负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；</p> <p>(12) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>
13	废标情形	<p>(1) 符合专业条件的投标人或者对采购文件作实质响应的投标人不足三家的；</p> <p>(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；</p>

		<p>(3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；</p> <p>(4) 因重大变故，采购任务取消的。</p>
14	投标报价具体要求	<p>投标总价应包括但不限于完成项目工作中所需的所有费用，包括人工费（包括人员工资、加班费、社会保险费用、福利费等）、设备费、加急费（项目加急产生的费用）、交通运输费、税费及政策性文件规定和合同所包含的所有风险、责任等各项应有费用。合同价格中还包含管理、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等完成本项目的各项应有费用，采购人不再支付其他任何费用。投标报价为最终报价，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，投标单位不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，投标单位所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。</p>
15	招标代理服务费用、交纳方式和时限	<p>1、招标代理服务费以中标通知书的中标金额作为收取的计算基数，参照《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980号)文件规定的52%收取，不足3000元的按3000元收取；</p> <p>2、本项目的中标人须在收到中标通知书后 5 日内向招标代理机构一次性缴纳招标代理服务费。</p>
16	盖章要求	<p>投标人投标文件中加盖的公章仅能使用与投标人名称一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，按无效投标文件处理。</p>
17	所投产品品牌要求（如涉及多个产品的，以核心产品为准）	<p>提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加本项目投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按报价由低到高顺序排列；得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。技术分也相同时，由招标人或者招标人委托评标委员会按照采取随机抽取方式确定中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。</p>

一、总 则

1、适用法律

1.1 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、规章和规定。

2、定义

2.1 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.2 “货物”指本招标文件中所述货物。

2.3 “用户或使用单位”是指本项目招标人。

3、政策功能

3.1 中小企业政策

(1) 政府采购促进中小企业发展，在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；

④以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(2) 中小企业投标人参加政府采购活动的，应当出具《中小企业声明函》（格式详见采购文件附件），否则不享受相关中小企业扶持政策。除此之外，投标人无需提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

(3) 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(4) 对于专门面向中小企业或小型、微型企业的项目，只面向中小企业或小型、微型企业采购，非中小企业或小型、微型企业参与本采购项目，将做无效投标文件处理。

(5) 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业报价给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(6) 对于接受投标人以联合体形式参加采购活动的项目，小型、微型企业联合体应当符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条的规定。联合协议中约

定，小型、微型企业的协议合同份额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的价格扣除。

（7）中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.2 监狱和戒毒企业发展政策：政府采购支持监狱和戒毒企业发展政策，监狱和戒毒企业提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的监狱和戒毒企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，监狱和戒毒企业享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2014〕68号。

3.3 残疾人就业政策：政府采购促进残疾人就业政策，残疾人福利性单位提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位享受政府采购支持政策的要求详见财库〔2017〕141号。

3.4 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

3.5 节能产品政策

（1）拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定必须强制采购的，实行强制采购。

（2）拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定优先采购的，在技术、服务等指标同等条件下，实行优先采购，优先采购的要求详见第四章评标标准说明内容。

（3）参加政府采购活动的节能产品投标人应当提供产品在《节能产品政府采购清单》中相应的页面。

（4）未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

3.6 环境标志产品政策

（1）拟采购产品属于环境标志产品政府采购清单规定优先采购的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，实行优先采购，优先采购的要求详见第四章评标标准说明内容。

（2）参加政府采购活动的环境标志产品应当提供产品在《环境标志产品政府采购清单》中相应的页面。

（3）未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

3.7 进口产品政策

（1）除第一章投标邀请另有规定外，不允许进口产品参加。进口产品认定依照《财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）的规定。

(2) 允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。

(3) 允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。

(4) 未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

3.8 投标人信用信息查询

(1) 招标人或招标代理机构将在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）对投标人进行信用信息查询，并将网站查询有关记录留存（财库[2016]125号）。

(2) 投标人信用查询记录不符合投标人须知前附表要求的，招标人或招标代理机构将依法拒绝投标人参加本次采购活动。

4、招标文件的约束力

4.1 投标人一旦领取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

二、招标文件构成

5、招标文件组成

5.1 投标邀请

5.2 投标人须知

5.3 纪律和职责

5.4 评标标准

5.5 采购项目需求

5.6 合同主要条款及格式

5.7 投标文件格式

5.8 附件

6、招标文件的澄清、补充或修改

6.1 招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、补充或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，在原采购公告媒体发布更正公告，并以书面或电子邮件形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。该澄清、补充或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 招标代理机构在招标文件要求提交投标文件截止时间 3 日前，有权决定延长投标截止时间和开标时间，并在原采购信息发布媒体上发布变更公告。

6.3 投标人应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本招标项目有无变更公告。

三、投标

7、投标文件的语言、计量单位、货币

7.1 投标人提交的投标文件、技术文件和资料，包括相关说明，以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

7.2 投标人所使用的计量单位应为国家法定计量单位。

7.3 投标人应用人民币报价。

8、联合体投标（如本项目接受）

8.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

8.2 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

8.3 以联合体形式参加采购的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件（即第一章投标邀请 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定要求）；招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的（即第一章投标邀请 3. 本项目的特定资格要求），联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的特定条件。由同一专业的投标人组成的联合体，联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的投标人确定资质等级，并以响应全权代表方的应答材料作为商务评审的依据。由不同专业的投标人组成联合体，首先以响应全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据，涉及行业专属的资质，按照所属行业对应的投标人的应答材料确定。

8.4 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交。

8.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8.6 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向招标人负责，分包项目投标

人就分包项目承担责任，中标人与分包投标人之间应该签订分包意向协议。

8.7预留份额的采购项目中，组成联合体或者接受分包的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。未预留份额的采购项目或采购包中，组成联合体或者接受分包的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

9、投标费用

9.1投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论采购结果如何，招标代理机构和招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

9.2本次招标代理服务费由中标人以中标价为基数参照计价格【2002】1980号文件规定的52%计算支付给招标代理机构，不足3000元的按3000元收取，请投标人予以关注并核算到总报价中，无需在投标报价表中单列。

10、投标文件组成

10.1 投标人应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离表》和《技术条款偏离表》等处逐条标明满足与否。

10.2投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

10.3投标文件由商务部分、技术部分、价格部分，以及其他部分组成。

11、投标文件的商务部分

11.1商务部分是证明投标人有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，这些文件应能满足招标的要求，包括但不限于下列文件，其中加※项目不得有缺失或无效：

(1) ※投标函（投标申请及声明）；

(2) ※法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件；

(3) ※投标保证金交纳相关证明材料；

(4) ※第一章投标邀请中 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的证明文件；

(5) ※第一章投标邀请中 3. 本项目的特定资格要求规定的特定条件的证明文件；

(6) 投标人认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料；

(7) 《商务条款偏离表》。

12、投标文件的技术部分

12.1 技术部分是证明投标人提供的服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，以及对投标报价表中的服务的详细说明，这些文件可以是文字资料、图纸（表）和数据等。

12.2 若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

12.3 提供的服务如与招标文件要求有不符之处，应说明其差别之所在，并在《技术条款偏离表》中逐条予以说明。

12.4 投标文件应按照招标文件要求提供技术资料、文件和有关证明，包括但不限于下列文件，其中加※项目不得有缺失或无效：

(1) 货物品牌、型号、材质、主要技术（服务）指标和性能、制造商、生产企业名称等详细说明；

(2) ※开标一览表；

(3) ※分项报价表；

(4) 货物安装、货物技术资料；

(5) 制作实施方案、售后服务方案；

(6) 服务承诺；

(7) 投标人认为需要提供的其他技术资料等；

(8) 《技术条款偏离表》。

13、投标文件的价格部分

13.1 价格部分是对投标货物和服务价格构成的说明，每一项货物仅接受一个价格。

13.2 报价应包含货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金、疫情期间防疫增加费，以及投标人认为需要的其他费用等。

13.3 投标人的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

13.4 投标人应充分考虑到市场价格变动，以及项目实施过程中的不可预见因素，一旦中标，总价格不变。如果有漏项，视同让利。

13.5 投标人应在《开标一览表》、《分项报价表》等标明投标总价以及分项报价。投标人系中小企业（含中型、小型、微型企业），须在《开标一览表》中注明，如无法划分计算的，将不予认可。

13.6《开标一览表》一式两份，一份装订在投标文件中，一份单独封装，随投标文件一并递交，以便唱标时使用。

14、投标文件的其他部分

14.1其他部分由投标人根据编制投标文件需要提供的其他相关文件。

15、投标保证金（如本项目有）

15.1投标人应按照投标邀请提交投标保证金，并作为其投标的一部分。

15.2投标保证金应按照投标邀请规定的数额和办法缴纳。

15.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起五个工作日内无息退还。未中标人应主动与招标代理机构联系，办理投标保证金退还事宜，以及办理退还手续，联系方式详见第一章投标邀请。由于投标人的自身原因未及时办理投标保证金退还的，其责任和由此造成的后果由投标人自行承担。

15.4中标人的投标保证金，将在采购合同签订之日起五个工作日内无息退还。

15.5下列任何情况发生时，投标保证金不予退还：

- （1）投标有效期内撤回其投标的；
- （2）中标通知书发出后三十天内，中标人未与招标人签订合同的；
- （3）提供虚假材料谋取中标的；
- （4）经查实属于陪标、串通投标的等。

16、投标有效期

16.1自提交投标文件截止之日起90日。

16.2 在特殊情况下，原投标有效期截止之前，招标代理机构可征得投标人同意延长投标有效期，这种要求与答复均以书面形式提交。投标人可拒绝这种要求，并且不影响保证金退还。接收延长投标有效期的投标人将不会要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定在延长了的有效期内继续有效。

17、投标文件签署

17.1投标文件的正本和副本均由投标人法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的委托代理人用不褪色墨水书写签署。

18、投标文件的编制、密封、递交

18.1投标文件的编制应按照招标文件统一规定的格式，投标人可根据自身实际情况进行添加调整。投标文件统一用A4规格幅面打印、装订成册并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被

误读或查找不到，责任由投标人承担。

18.2 投标人应在投标文件中写清相应的项目编号、项目名称、投标人全称、地址、电话、传真等，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

18.3 投标人应将投标文件用档案袋或封套密封，封面并注明项目编号、项目名称、投标人地址、投标人全称等。

18.4 档案袋或封套内应提供纸质版投标文件一式伍份（壹份正本、肆份副本），电子版投标文件壹份（U盘形式，必须同时提供正本的“WORD版及盖章版PDF”两种格式，随纸质正本文件一并提交，电子版响应文件须包含响应文件的全部内容）。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于存档，投标人须承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

18.5 投标文件不应有涂改、增删之处，如必须修改时，修改处必须有投标人公章或投标人法定代表人或授权代表签字，但技术标部分除外，任何情况下不予修改。

18.6 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将密封的投标文件送达指定投标地点。

19、有下列情形之一的投标文件将拒收：

19.1 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的；

19.2 未按照招标文件要求密封的投标文件。

20、投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

20.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标代理机构在收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

20.3 投标截止时间之后且在投标有效期内，投标文件不得撤回；如果撤回的，投标保证金不予退还，一年内不得参加中国药科大学组织的政府采购活动。

四、投标文件的接收、开标、评标与确定中标人

21、投标文件的接收

21.1 招标代理机构收到投标文件后，将现场如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收

保存。

21.2任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

22、开标

22.1招标代理机构将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。投标人应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

22.2招标代理机构将对开标、评标现场活动进行全程录音录像，音像资料将作为招标文件一并存档。

22.3 开标活动由招标代理机构主持并邀请各签到投标人参加。

22.4 开标时，招标代理机构将邀请投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由招标代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、开标一览表以及招标文件规定的需要宣布的其他内容。

22.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本本章 23.2.3 要求的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

22.6未宣读开标一览表等实质性内容，评标时不予承认。

22.7开标过程由招标代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随招标文件一并存档。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标人、招标代理机构会对投标人代表提出的询问或者回避申请及时处理。

22.8投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23、评标

23.1评标组织

23.1.1 评标工作由招标代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；
- (5) 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.1.2 评标委员会由招标人代表及财政部门设立的政府采购评审专家库中随机方式抽取的评审专家组成，独立开展评审工作。

23.2 评标程序

23.2.1 对投标文件的资格性审查和符合性审查

投标文件初审分为资格性审查和符合性审查：

资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中相关内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

- (1) 投标人资格条件（详见招标文件第一章要求）；
- (2) 投标保证金交纳情况（如有，详见招标文件第一章要求）；
- (3) 如本项目专门面向中小企业采购，投标人是否属中小企业，是否提供中小企业声明函（如有，详见招标文件第一章要求）；
- (4) 信用信息是否满足招标文件要求（详见招标文件第一章要求）；
- (5) 有无关联企业投标（详见招标文件第一章要求）；
- (6) 联合体投标资格是否满足招标文件要求（如有，招标文件第一章要求）。

符合性审查：依据招标文件的规定，对投标文件中相关内容进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

- (1) 投标报价是否超过预算金额或最高限价；
- (2) 投标文件的有效性（签署、盖章情况等）；
- (3) 投标文件的完整性（正本、副本及电子投标文件数量、内容等）；
- (4) 对招标文件的响应程度（未满足招标文件中“※”、“★”号条款的实质性要求，存在重大负偏离）；
- (5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人未在评标现场合理的时间内提供书面说明，也未提交相关证明材料，未按照规定证明其报价合理性的；
- (6) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (7) 属于招标文件规定的其他无效投标情形；

(8) 投标人串通投标情形审查（与其他投标人串通投标，或者与招标人串通投标妨碍其他投标人竞争行为，损害招标人或者其他投标人合法权益的）；

(9) 投标单位廉政承诺书；

(10) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

招标代理机构和招标人代表依法对投标人的资质进行审查，以上资格性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效；

评标委员会依法对投标人的符合性进行审查，以上符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效。

23.2.2 出现下列情形之一的投标文件按照投标无效处理：

- (1) 本章12.4加※项要求提供的证明材料缺失或无效的；
- (2) 投标文件中未响应采购项目需求中规定要求的实质性要求的；
- (3) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (4) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (5) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (6) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (7) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (8) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (9) 报价超过招标文件中规定的项目预算或者最高限价的；
- (10) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (11) 不同投标人的负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；
- (12) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

23.2.3 有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有投标人：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了项目预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

23.2.4 澄清有关问题。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其

授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

23.2.5 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

23.3 评标方法和标准

23.3.1 采用综合评分法。即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3.2 评标标准及评审因素详见招标文件第四章。

23.4 特别说明

23.4.1 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，投标人应在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

23.4.2 如发生上述情形的，投标人应保持其投标文件上联系方式的通讯畅通；投标人法定代表人或授权代表也可以直接在开标大厅等候。如招标代理机构或评标委员会联系未果（在十分钟内联系五次）或者投标人在二十分钟内未按时提交书面说明，则视为投标人放弃上述权利，评标委员会将其作为无效投标处理。

24、确定中标候选人

24.1 评标时，评标委员会各成员将独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

24.2 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

24.3 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

25、确定中标人

25.1 评标结果确定后，招标人在评标现场可根据中标候选人名单委托直接确定中标人。

25.2 招标人如未委托直接确定中标人的，招标代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送招标人。招标人在收到评标报告 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按

顺序确定中标人。中标候选人并列的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照随机抽取的方式确定。

25.3 招标代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，将中标结果在原采购公告发布媒体进行公示，公示期为七个工作日，公示的同时向中标人发出中标通知书。

25.4 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。

25.5 招标代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释。

25.6 所有投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，招标代理机构均不退回。

26、评标过程的保密性

26.1 招标代理机构将采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

26.2 除招标人代表、评标现场组织人员外，招标人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

26.3 有关人员对于评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

五、签订合同

27、签订合同

27.1 中标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和其投标文件的规定，与招标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

27.2 中标通知书对招标人和中标人均具有法律效力。

27.3 招标人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

27.4 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.5 中标通知书发出后，中标人无正当理由拒绝与招标人签订合同的，投标保证金不予退还；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加中国药科大学组织的政府采购活动，并予以通报。

27.6 政府采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

六、询问、质疑、投诉和诚实信用

28. 询问

28.1 投标人对招标活动事项有疑问的,可以依法向招标代理机构、招标人提出询问,招标人、招标代理机构在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密。

29、质疑

29.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,按照“谁主张、谁举证”的原则以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.2 质疑文件接收信息:

- (1) 接收单位: 招标代理机构
- (2) 联系人: 钱经理
- (3) 联系电话: 18052042613
- (4) 联系邮箱: 359522997@qq.com
- (5) 接收地址: 南京市雨花台区雨花西路 210 号
- (6) 邮编: 216000

29.3 质疑文件应包括以下主要内容,并按照“谁主张、谁举证”的原则,附上相关证明材料。否则,招标代理机构不予受理:

- (1) 质疑投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号、公告发布时间、开标时间;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期;

(7) 质疑投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项,代理人提出质疑和投诉,应当提交质疑投标人签署的授权委托书;

(8) 质疑投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

29.4 质疑的投标人是参与所质疑项目采购活动的投标人；对采购文件提出质疑的，应自投标人获得采购文件之日起计算，且应当在投标截止之日前提出；对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；对中标结果提出质疑的，自中标结果公告期限届满之日起计算。

29.5 投标人提出的询问或者质疑超出招标人对招标代理机构委托授权范围的，投标人应向招标人提出。

29.6 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍政府采购活动正常进行的，属于严重不良行为，招标代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

29.7 招标代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或电子邮件形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。招标代理机构遵循“谁过错、谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

30、投诉

30.1 质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

31、诚实信用

31.1 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标人和其他投标人的合法权益。

31.2 投标人不得以向招标代理机构工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实投标人有此行为的，政府采购监督管理部门将投标人列入不良行为记录名单，按照政府采购法有关规定处理。

31.3 投标人不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

31.4 投标人应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

第三章 纪律和职责

一、招标代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（一）核对评审专家身份和招标人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（二）宣布评标纪律；

（三）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（四）组织评标委员会推选评标组长，招标人代表不得担任组长；

（五）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（六）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（七）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正招标人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（八）核对评标结果，如出现《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条关于评标结果修正情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向财政部门报告；

（九）评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（十）处理与评标有关的其他事项；

（十一）招标人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

二、评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，第二章 23.2.3 规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

第四章 评标标准

序号	评分因素	评审标准	分值
1	价格	<p>采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30（小数点保留两位）</p>	30
2.1	技术	<p>设备技术参数全部满足招标要求的得满分 32 分；打★号指标为必须满足项，如有负偏离将作为无效报价；打▲号指标，每有一项负偏离扣 1 分；一般指标（非“★”、“▲”号），每有一项负偏离扣 0.1 分，扣完为止。</p> <p>（设备技术参数中要求提供相关承诺书或证明材料的，则还须按要求提供对应的材料，以佐证所投产品的主要技术参数及功能，否则视为负偏离，并且投标人应在投标文件中详细标明承诺书或证明材料的所在页码；设备技术参数中未要求提供相关承诺书或证明材料的，则以技术条款偏离表中应答为准，投标人需在技术条款偏离表中逐条进行应答，列明所投产品详细技术特性，并说明偏离情况）</p>	32
2.2		<p>评委对投标人提供的产品整体设计方案进行综合评分，包括但不限于需求理解、建设思路、总体架构、重难点分析及应对策略等方面。</p> <p>整体设计方案能充分结合实际、科学合理、可行性及可拓展性强、与实际需求贴合程度高的得 3 分；</p> <p>整体设计方案结合实际、较为科学合理、可行性及可拓展性较强、与实际需求贴合程度较高的得 2 分；</p> <p>整体设计方案不太结合实际、科学性、合理性、可行性及可拓展性一般，对于项目需求理解不够透彻的得 1 分；</p> <p>其他情况不得分。</p>	3
2.3		<p>评委对投标人提供的项目实施方案进行综合评分，包括但不限于实施的规范依据及目标、进度计划、人员安排及管理、安全保障措施、验收方案等方面。</p> <p>投标人提供的项目实施方案非常科学合理、可操作性非常强、构思非</p>	3

		<p>常全面的得 3 分；</p> <p> 供应商提供的项目实施方案较科学合理、可操作性较强、构思较全面的得 2 分；</p> <p> 供应商提供的项目实施方案科学性一般、可操作性一般、构思不够全面的得 1 分；</p> <p> 其他情况不得分。</p>	
2.4		<p>评委根据投标人提供的突发事件处理经验和应急处理方案进行综合评分。</p> <p> 对突发事件的处理经验丰富，对突发事件种类预测全面，提供的应急处理方案可行、处置得当的得 3 分；</p> <p> 对突发事件的处理经验较丰富，对突发事件种类预测较全面，提供的应急处理方案较可行、处置较得当的得 2 分；</p> <p> 对突发事件的处理经验一般，对突发事件种类预测一般，提供的应急处理方案可行性一般的得 1 分；</p> <p> 其他情况不得分。</p>	3
3	服务	<p>评委根据投标人提供的售后服务方案进行综合评分，包括但不限于售后服务体系、售后服务人员配置、售后服务承诺、故障处理流程与规范等方面。</p> <p> 售后服务方案具有全面性、科学性、合理性和可操作性强的得 3 分；</p> <p> 售后服务方案较全面，科学性、合理性和可操作性较强的得 2 分；</p> <p> 售后服务方案略有瑕疵，具有的科学性、合理性和可操作性一般的得 1 分；</p> <p> 其他情况不得分。</p>	3
4.1	项目经理	<p> 供应商拟派项目经理具有高级及以上技术职称的得 1 分，中级职称的得 0.5 分，中级以下不得分，满分 1 分。</p> <p> （需提供投标人与上述人员签订的劳动合同复印件、职称证书复印件及投标人 2025 年 1 月-2025 年 6 月中任意一个月为其缴纳的社保证明复印件加盖公章，未提供或提供不全不得分）</p>	1

4.2		<p>供应商拟派项目经理具有计算机技术与软件专业技术资格中的信息系统项目管理师(高级)证书的得1分。</p> <p>(需提供有效期内的证书复印件并加盖公章,未提供或提供不全不得分)</p>	1
5.1	技术负责人	<p>供应商拟派技术负责人具有高级及以上技术职称的得1分,中级职称的得0.5分,中级以下不得分,满分1分。</p> <p>(需提供投标人与上述人员签订的劳动合同复印件、职称证书复印件及投标人2025年1月-2025年6月中任意一个月为其缴纳的社保证明复印件加盖公章,未提供或提供不全不得分)</p>	1
5.2		<p>供应商拟派技术负责人具有计算机技术与软件专业技术资格中的信息系统项目管理师(高级)证书的得1分。</p> <p>(需提供有效期内的证书复印件并加盖公章,未提供或提供不全不得分)</p>	1
6.1	技术服务团队	<p>投标人提供的技术服务团队人员(不含项目经理和技术负责人)不少于4人的得1分。</p> <p>(需提供技术服务团队人员的花名册、投标人与上述人员签订的劳动合同复印件加盖公章,未提供或提供不全不得分)</p>	1
6.2		<p>技术服务团队(除项目经理和技术负责人外)中人员具有中国电子技术标准化研究院颁发的ITSS服务工程师证书的,每有1人得1分,最高得2分。</p> <p>(需提供上述人员有效期内的证书复印件及投标人2025年1月-2025年6月中任意一个月为其缴纳的社保证明复印件加盖公章,未提供或提供不全不得分)</p>	2
7	企业综合实力	<p>投标人具有有效期内的ISO27001信息安全管理体系认证证书的得1分(提供证书复印件并加盖投标人公章)。</p>	1
8	业绩	<p>投标人提供自2022年7月1日以来完成的类似项目的业绩,每提供一个得1分,最高得3分。</p>	3

		<p>(须提供合同书复印件加盖单位公章, 且含有清晰可见的标的物、合同价以及签字盖章部分所在页, 时间以合同书签订日期为准, 提供的资料必须反映相关数据, 否则视为未提供)</p>	
<p>9</p>	<p>现场演示</p>	<p>评委依据演示内容的匹配度、演示产品的成熟度以及整体演示效果进行综合评分。投标人演示的时间不得超过 15 分钟, 演示设备须自行准备, 演示网络环境须自行搭建。</p> <p>5 个演示点的设备技术要求全部响应且经评委认定功能达标的得满分 15 分, 每有一个演示点存在匹配度差、演示效果差、演示产品功能存在缺陷或未提供演示的扣 3 分, 扣完为止。</p> <p><u>演示点 1: 智能体应用: 演示智能体应用上架外观配置形态模版, 实现智能体头像、背景等自定义修改, 与智能体多轮流式对话的流畅交互, 基于对话内容可反馈智能体对话生成质量, 可保存与智能体对话历史并通过列表展示, 支持对对话历史删除管理。</u></p> <p><u>演示点 2: 模型广场: 演示模型广场接入模型, 模型应包括豆包、DeepSeek、通义千问、Moonshot 模型等主流模型, 模型可直接使用, 并支持联网搜索功能, 实现图生文、文生图、语音转文字、文字转语音、同声传译等多模态能力的体验和使用, 管理员可配置模型广场相关模型接入点 API 和 key 进行模型管理。</u></p> <p><u>演示点 3: AI 生态: 为了丰富学校 AI 生态, 平台配置对接业内成熟 AI 应用, 并通过列表展示, 包括: AIPPT 制作、文本加视频知识库解析、论文和期刊检索等。对接方式支持链接跳转, 支持免登和 iframe 嵌入。</u></p> <p><u>演示点 4: 应用发布: 演示应用发布的便捷性, 可以自助配置将智能体作为 Web 服务单页通过链接、二维码方式发布至网站站点、钉钉、企业微信、飞书、小程序、公众号等位置。</u></p> <p><u>演示点 5: 智能体渠道管理: 为了方便集成多方智能体应用, 演示平台支持的智能体开发渠道, 包括: Coze、Hiagent、火山方舟应用中心 bot、阿里云百炼、腾讯元器、百度智能云千帆 Appbuilder、Dify、Fastgpt 等主流开发平台开发的智能体均可配置上架到门户前台。</u></p>	<p>15</p>

		<p>【演示需基于真实可交互系统演示（PPT、录像、Axure、静态页面、DEMO 演示的均不得分），且需按照以上演示流程顺序演示产品功能】</p>	
--	--	---	--

说明：

一、中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》文的相关规定认定。

二、如本项目为非专门面向中小企业采购项目，价格优惠如下：

1、小微企业的价格扣除

（1）对于非专门面向中小企业的采购项目，给予小微企业报价10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）对于非专门面向中小企业的货物采购项目，投标人（无论为大型企业、中型企业或小微企业）提供的货物均为小微企业制造的货物，即可享受上述价格评审优惠政策，除此之外的情形，不享受小微企业价格评审优惠政策。

2、监狱和戒毒企业的价格扣除

监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3、残疾人福利性单位的价格扣除

残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策，需按照招标文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

4、监狱企业、残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。

5、参加政府采购活动的中小企业应当按“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知[财库〔2020〕46号]”、《财库〔2014〕68号》和《财库〔2017〕141号》规定提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》和《属于监狱企业的证明文件》；未提供上述资料的报价，其价格不予扣除。

6、评分标准中所含的主观分部分由各评委独立评分，计时时将全部评委评分直接进行算术平均，小数点后保留2位，最终评标结果保留两位小数。

7、所有认证、证明或业绩均以有效的证明文件的复印件为依据。

8、提供以上评标标准每项内容在投标文件中响应部分的页码。

第五章 采购项目需求

一、项目名称

中国药科大学超算平台一期项目（第二次）

二、项目背景

中国药科大学拟采购一批信息化设备，包括但不限于 GPU 服务器、交换机、模型管理服务平台、机房辅助设备等，用于超算中心一期项目构建支持大模型部署与应用的基础设施平台，实现算力支撑、网络互联、智能管理、环境适配等核心功能。设备需支持主流大框架，且硬件设备应符合国家 3C 认证及能效标准，并且需具备高性能、平台易扩展、安全合规、服务响应及时等特点，同时对接学校网络安全系统，确保数据安全可用，最终可实现模型的稳定部署与高效应用。

三、采购清单

序号	名称	数量	单位	备注
1	GPU 服务器及配套网络设备	1	套	详见技术参数
2	模型管理服务平台	1	套	详见技术参数
3	大模型资源服务包	1	套	详见技术参数
4	机房辅助设备	1	批	详见技术参数

四、技术参数

(一) GPU 服务器及配套网络设备 1 套

1、GPU 服务器 1 台

序号	指标项		指标要求
1	CPU 规格	CPU 物理个数	2 颗 x86 CPU 处理器
		CPU 主频	≥2.6GHz
		CPU 核数	单颗 CPU 核数 ≥48
2	主板规格	主板支持的 CPU 和内存情况	主板支持 2 颗 CPU 可扩展槽，最大支持内存 2TB
		主板内存槽数量	主板最多支持 32 个内存插槽
		板载网络接口	若支持板载网络接口，应不少于 1 个 1GE 网口
		主板存储接口	支持 U.2 存储接口
3	内存规格	内存数量	≥32*64GB
		内存规格	≥DDR5
		内存频率	≥4800MHz
4	硬盘规格	硬盘类型	兼容支持标准 NVMe 协议，擦写寿命：擦写寿命：>=0.8 DWPD 5 年，>=1 DWPD 3 年
		系统盘	不低于 1 块 1.92T NVMe
		数据盘	不低于 4 块 3.84TB NVMe
5	★GPU 规格	GPU 数量	每台服务器 GPU 卡数量不低于 8 张
		GPU 显存信息	单张 GPU 卡显存不低于 96GB
		GPU 性能	整机的 FP8 Tensor 不低于 2000 TFLOPS，显存带宽 ≥4TB/s，nvlink 互联带宽 ≥900GB/s
6	网卡规格	网口速率和数量	25Gb 双口网卡 ≥1 张
7	★RDMA 网络	RDMA 网口速率	多机互联 RDMA 网络带宽 ≥1600Gbps
8	固件安全要求	故障检测	具有故障监测功能，可以检测到具体的 FRU（内存，硬盘等）的故障并发出告警
9	电源规格	数量	冗余电源，电源线数量 ≥8 根

		电源指示灯	配备电源指示灯，指示待机、工作异常等状态
10	主板	主板外部接口种类	支持 USB、显示、管理等接口，如：VGA、BMC 管理端口
		主板防烧板设计	支持主板防烧板设计
11	CPU 功能	计算处理	支持通用计算及虚拟化功能。处理器需集成整型计算单元、浮点计算单元、内存控制器、I/O 模块等，处理器与存储部件、网络部件、I/O 部件等组成计算系统，提供数据处理、网络接入等计算相关功能
12	电源功能	电源热拔插	整机电源模块应具备热插拔功能
		电源过流保护	支持过流及短路保护的功能
13	整机功能	散热方式	支持风冷散热
14	远程控制	远程控制	配置远程管理卡，具有单独的管理网口，可不依赖主机操作系统进行远程操作

2、网络设备 1 台

序号	设备名称	指标项	指标要求
1	接入交换机	主机	L3 以太网交换机主机
2		端口	配置不低于 64 个 400G QSFP-DD 端
3		电源	配置电源模块不低于 4 个
4		风扇	配置风扇模块不低于 8 个

(二) 模型管理服务平台 1 套

序号	功能模块	参数要求
1	展现形式	支持 Web/H5/大屏方式单独展现，支持 H5 嵌入钉钉、企业微信、飞书、小程序、公众号等移动端。
2	首页推荐	1、应用热榜排行：展示当前智能体门户中的热门应用列表，支持一键跳转使用。 2、最新消息公告：提供当前智能体门户平台的最新通知，可点击查看具体信息。

3	模型管理	<p>1、可与当前组织的专属 DeepSeek 模型、豆包模型、通义千问模型、Moonshot 模型对话和使用，点击后开启联网搜索模式。</p> <p>2、可实现图生文、文生图、语音转文字、文字转语音、同声传译等多模态能力的体验和使用。</p> <p>▲3、门户后台管理员可以配置模型广场相关模型接入点 API 和 key（提供产品功能截图）。</p>
4	模型应用搜索与推荐	<p>1、模型应用搜索：提供搜索窗口，可以利用关键词搜索当前智能体门户内已上架的智能体列表。</p> <p>2、模型应用推荐：默认根据热榜应用推荐，支持相关个性化身份推荐。</p> <p>3、应用分类：根据智能体类型，点击相关类别即可查看分类下的模型应用列表。</p> <p>4、最近使用：提供最近使用的智能体列表。</p>
5	模型应用服务	<p>▲覆盖学校助学、助教、助评、助管、助研、助考各个场景的模型应用 50 个以上，可以开箱即用，同时作为模型应用模板开放给学校的 AI 创作者（提供产品功能截图）。</p>
6	模型应用开发管理	<p>▲可管理多类模型应用开发渠道，包括：Coze、HiAgent、火山方舟应用中心 bot、阿里云百炼、腾讯元器、百度智能云千帆 Appbuilder、Dify、Fastgpt、外部链接嵌入的模型应用可以配置上架到门户前台（逐项提供产品功能截图）。</p>
7	AI 生态	<p>1、资源位：精选 AI 生态应用推荐资源位展示。</p> <p>▲2、AI 生态应用列表：支持对接业内成熟 AI 应用，丰富平台生态体系，包括：AIPPT 制作、文本加视频知识库解析、论文和期刊检索等（提供产品功能截图）。</p>
8	内容社区	<p>1、资源位：精选内容/活动推荐资源位展示。</p> <p>2、组织官网跳转：点击新闻公告，跳转至组织官网的公告栏。</p> <p>3、新闻热点：定时同步 AI 相关热点新闻板块。</p> <p>4、技术分享：行业大咖经验分享板块。</p> <p>5、快速入门：智能体入门教程及常见问题回答。</p> <p>6、搭建案例：智能体搭建示例，提示词分享及 workflow 拆解。</p>

9	个人信息管理	<p>1、个人资料查看：展示用户名、手机号、ID号、所属组织，支持查看本账号发布的智能体、收藏的智能体、创建的团队。</p> <p>2、修改资料：用户可通过我的-个人主页-我的资料，修改当前用户名称、身份标签。</p> <p>3、创建应用：支持通过API接入方式接入主流智能体开发平台开发的智能体、填写应用名称、描述等信息；发布外部创作的智能体到本组织内。</p> <p>4、创建团队：通过填写团队名称、所属组织等信息创建新的团队，并支持关联组织人员。</p>
10	统一身份认证	<p>1、登录：对接用户现有统一身份认证体系。</p> <p>2、组织切换：点击后跳转到组织切换页面，用户可选择不同的组织进行登录。</p> <p>3、组织及用户同步：对接同步学校现有用户体系的组织架构，支持按照学校现有组织架构进行智能体权限管理。</p> <p>4、退出登录：退出当前组织登录状态。</p>
11	Web 服务单页	<p>1、服务单页发布：可以自助配置将智能体作为Web服务单页通过链接、二维码方式发布至网站站点、钉钉、企业微信、飞书、小程序、公众号。</p> <p>2、智能体对话：可以与智能体进行多轮流式对话。</p> <p>3、智能体对话反馈：可以反馈智能体对话生成质量。</p> <p>4、创建新对话：可在当前智能体下创建新对话。</p> <p>5、历史对话列表：存储当前用户在当前智能体的全部历史对话，历史对话可删除。</p> <p>6、外观配置：可根据上架外观配置智能体详情页面对外展示形态模版，包括智能体头像、背景等。</p> <p>7、智能体形象展示：可根据需要替换智能体对应IP形象。</p> <p>8、访问权限控制：可根据用户所在组织控制单页访问权限，继承统一身份认证权限。</p>

12	组织管理	<p>1、组织列表：展示当前组织下所有已创建的组织信息，支持搜索、筛选和排序，可查看组织名称、ID、创建时间等基础信息。</p> <p>2、新建组织：提供创建新组织的入口，支持填写组织名称、描述、组织专属门户页面配置，并可关联上级组织或部门。</p> <p>3、编辑组织：允许修改现有组织的名称、描述、负责人等属性，同步更新组织架构中的关联关系。</p> <p>4、删除组织：支持逻辑删除或物理删除组织，需验证权限并确保无未处理的关联数据（如下属用户或应用）。</p> <p>5、组织下属用户列表：展示某一组织下的所有用户信息，包括用户名、角色、加入时间等，支持批量导出或筛选。</p> <p>6、编辑组织下属用户：调整用户在组织内的角色、权限或所属部门，支持批量操作（如批量转移用户至其他组织）。</p>
13	用户管理	<p>1、用户列表：全局展示所有注册用户的信息，支持按组织、角色、状态（启用/禁用）等维度进行筛选。</p> <p>2、新增用户：支持手动创建新用户或 SSO/Oauth 登录自动添加用户，设置所属组织及角色。</p> <p>3、编辑用户：修改用户的基本信息（如姓名、联系方式）、角色权限或组织归属，实时同步至相关系统。</p> <p>4、禁用和删除用户：可禁用或彻底删除用户账号，清除其关联数据（如操作记录、权限配置），需二次确认。</p>
14	应用管理	<p>1、应用列表：展示所有已上架的应用信息，包括应用名称、类型、状态（上架/下架）、应用描述及视觉配置信息。</p> <p>2、新建应用：提供应用创建入口，支持通过 API 接入方式接入主流智能体开发平台开发的智能体、填写应用名称、描述、依赖环境等信息。</p> <p>3、下架应用：将应用从生产环境移除，停止对外服务，支持记录下架原因并通知相关用户。</p> <p>4、编辑应用：修改应用的基础信息、配置参数或版本更新，支持灰度发布或全量发布。</p> <p>5、应用市场：显示用户对外发布的智能体列表，组织管理可快速挑选优质智</p>

		能体，上架到本组织门户。 6、应用推荐：根据用户行为数据、组织需求或热门度，向用户推荐相关应用，支持个性化推荐配置。
15	平台配置	动态配置平台名称、logo、描述等内容。
16	模版管理	对接前台门户、Web 门户应用详情、H5 门户应用详情及 Web 服务单页发布模版，可进行默认初始化图片等素材的配置。
17	内容管理	可以自助配置前台内容社区，支持多渠道内容发布。
18	标签管理	对接前台智能体广场、AI 生态、内容社区等板块标签组，支持动态配置标签组标签。
19	平台日志	支持对平台用户配置操作进行实时监管，可以溯源平台变更记录。

(三) 大模型资源服务包 1 套

序号	功能模块	参数要求
1	模型资源	在本地模型的基础上，提供云端模型服务资源，要求提供原厂性能支撑及调优服务。提供高并发服务能力，保障全校两万师生的使用并发，▲内置不低于 1000 亿 Tokens 的主流大模型调用额度（提供承诺函原件并加盖单位公章）。
2	云端 DeepSeek 服务能力	▲1、提供最新满血版 DeepSeek-R1-250528 模型服务，提供不低于 10000000TPM（1000w Tokens Per Minute）的初始并发，无需额外付费购买并发包（提供官网链接及截图证明并加盖公章）。 ▲2、提供最新满血版 DeepSeek-V3-250324 模型服务，提供不低于 30000RPM（3w Requests Per Minute）的初始并发，无需额外付费购买并发包（提供官网链接及截图证明并加盖公章）。
3	其他要求	▲1、以上模型提供不低于 50 亿的离线批量推理的配额（提供官网链接及截图证明并加盖公章）。 ▲2、模型服务的并发可按需免费扩容，无需收取任何额外费用，满足高峰期全校师生的使用需求（提供承诺函原件并加盖单位公章）。

(四) 机房辅助设备 1 批

序号	货物名称	配置要求	单位	数量
1	一体化 UPS 配电柜	1、配电柜 63 及以下断路器全部采用微型断路器，63A 以上开关采用塑壳断路器； 2、防雷保护装置：C 级防雷器件及防雷开关； 3、所投产品列头柜应符合国家强制性认证要求； ▲4、一体化配电柜正面采用不小于 7 英寸触摸屏，满足接入动环系统统一管理要求；触摸屏具备整个开关状态、设备故障状态展示；具有 3~11 次谐波检测，告警界面可自动弹出窗口，且具有告警防阻塞功能（提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）； 5、支路的电流、电压、最大电流、有功、功率因数、有功电度、电流谐波畸变率，可通过触摸屏显示； 6、列头柜尺寸≥W600*D1200*H2000mm，含配电、防雷、仪表显示和监控接口等。	台	1
2	UPS 模框	1、产品为热插拔高频模块化在线式 UPS，主机标配主路、旁路、维修和输出开关，单个功率模块容量不得低于 40KVA，柜体容量最大扩容不低于 120KVA。 2、电气特性： 1) 整流输入电压范围：300VAC~469VAC（三相五线）；输入功率因数：满载时≥0.999，50%额定非线性时≥0.999，30%额定非线性时≥0.998；输入电流谐波成分：100%额定非线性负载时≤2.4、50%额定非线性负载时≤4.6、30%额定非线性负载时≤6.8； 2) 输出电压波形失真度：阻性负载：I 类：市电：≤0.4%，电池：≤0.4%、非线性负载：I 类：市电：≤1.5%，电池：≤1.4%；输出稳压精度：I 类： S ≤0.15%；三相电压不平衡度：平衡负载：≤0.14%，不平衡负载：≤0.31%； 3) 输出功率因数：UPS 的输出功率因数 1；	台	1

		<p>4) 系统效率：额定阻性负载：$\geq 96.2\%$、50%负载$\geq 96.5\%$、30%负载$\geq 96.1\%$；</p> <p>5) 输出频率：在电池逆变状态下，输出频率应不宽于 (50 ± 0.5) Hz；</p> <p>6) 输出过载能力：负载$\leq 110\%$，60min；$\leq 125\%$，10min；$\leq 150\%$，1min。</p> <p>3、投标产品集中旁路模块、功率模块、监控单元必需支持在线热插拔，各模块间应满足均流控制，投标产品的模块与控制总线间需满足不低于三总线的可靠型架构设计。</p> <p>▲4、投标产品具备蓄电池标称电压 360~600VDC (30~50 节 12V) 可调节功能，以提高电源系统供电安全性，减少后期设备维护成本（提供彩页或面板操作证明材料复印件并加盖公章）。</p> <p>5、支持模块间与机柜间的智能休眠功能。</p> <p>6、产品具有旁路反灌保护功能，当旁路 SCR 发生短路，UPS 检测到旁路反灌时，通过旁路反灌干接点发出脱扣指令，断开旁路开关，防止电流反灌到电网中。</p> <p>▲7、UPS 的控制管理电路应由多个 MCU/DSP 等微处理器进行控制，实现整流与逆变分别管理，尽量避免当某条软件代码的执行异常，而造成 UPS 故障甚至影响并联系统的使用。为了提高 UPS 整机的可靠性，要求 UPS 具备多芯片检测及保护控制功能（提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）。</p>		
3	功率模块	$\geq 40\text{KVA}$ 功率模块，输出功率因数 ≥ 1 ，支持热插拔	台	1
4	蓄电池	<p>1、采用 2 组 12V/200AH 铅酸免维护蓄电池，每组电池不少于 32 节；</p> <p>2、电池容量：12V200AH 蓄电池；</p> <p>3、外观要求：无变形、漏液、裂纹及污迹；标识清晰；</p> <p>4、蓄电池连接条压降：5.5I10 放电条件下，电压差$\leq 10\text{mV}$。</p> <p>5、容量保存率：蓄电池封置 28 天后，其荷电保持能力不应低于 96%。</p> <p>密封反应效率：蓄电池的密封反应效率不应低于 95%。</p> <p>6、内阻一致性：要求同组蓄电池内阻偏差应$\leq 5\%$。</p>	节	36

		<p>7、安全阀动作：蓄电池在使用期间安全阀应自动开启闭合，闭阀压力应在 3kPa~30kPa 范围内，开阀压力应在 10kPa~35kPa 范围内。</p> <p>▲8、蓄电池必须标配防漏液绝缘毯或防护托盘等防漏液措施，需具备防碰撞及控制蓄电池有效安装距离的设计（提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）。</p>		
5	列间空调（微模块内用）	<p>1、水平送风精密空调，风冷机组数据基于室内 37℃，25%RH 的回风，室外环境温度 35℃ 工况下总冷量≥42.8kW，显冷量≥42.8kW，送风量≥9500m³/h，采用环保制冷剂 R410；</p> <p>2、加湿量（湿膜）：≥3.5 kg/h；再加热量≥6 kW；机组尺寸（mm）：≥宽 600mm*1200mm*高 2000mm；</p> <p>3、产品采用高效的无极调速 EC 风机、直流变频压缩机；</p> <p>▲4、采用大面积蒸发器，系统在低载 10%额定制冷量情况下，能效比≥4.3，消耗电功率<1KW（提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）；</p> <p>▲5、采用的压缩机 COP 值≥3.24，整机全年能效比≥4.93（提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）；</p> <p>6、采用不小于 7 英寸真彩触控屏，具备温湿度曲线显示功能，能够存储 3000 条以上故障报警记录。</p>	台	1

6	房间空 调 7.5KW (单 冷)	1、上前送风，风冷型，总冷量-kW：≥7.5； 2、显冷量-kW：≥6.8； 3、风量-m ³ /h：≥2250； 4、显热比：≥0.9； 5、尺寸（宽*深*高）mm 不大于：600*500*1850； ▲6、机房专用空调机组采用高效压缩机、翅片式换热器、高效节能风机，以确保机组高效运行。压缩机 COP 值≥2.93，全年能效比≥4.19W/W （提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）； 7、机房专用空调机组采用大面积蒸发器，蒸发器迎风面积≥0.48 m ² ，并应采用内螺纹紫铜管、亲水开窗铝箔结构，增强换热效率； 8、具有手动开机及自动开机功能及来电自启动功能，具有延时启动功能，延时时间在 0-240S 范围内可调节。	台	1
7	600 宽 服务器 机柜	1、服务器机柜与网络柜均为前进风、后出风机柜；网络机柜规格不小于（W×D×H）：600mm×1200mm×2000mm； ▲2、机柜采用前后网孔门设计，前门单开，后门双开，前后门开孔孔径应不少于 7.5mm，前门开孔区域面积比例不低于 80%，后门开孔区域面积比例不低于 75%（提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的具备 CMA 标识的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）； ▲3、要求机柜静态承载能力不小于 2550kg（提供产品彩页或产品说明书或第三方权威检测机构出具的具备 CMA 标识的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章）； 4、要求机柜动态承载能力不小于 1550kg； 5、机柜按照 YD5083-2005《电信设备抗地震性能检测规范》要求，带载 600kg 通过 8、9 级烈度结构抗地震考核。	台	6
8	LED 照 明灯	1、名称：LED 照明灯 2、规格：安装在通道的两侧顶部，单排最多支持 16 根灯管串接。 ▲3、冷通道内 LED 辅助照明，按照 GB50174-2017《数据中心设计规范》，通道内照度要求应不低于 300lx（提供产品彩页或产品说明书或第三方	个	8

		权威检测机构出具的具备 CNAS 标识的检测报告等相关证明材料复印件并加盖公章)。		
9	动力环境监控主机	<p>1、基本要求： 本项目需要新建一套监控系统，提供一个整体的环境和动力监控接口，实现对模块内供配电、空调、温湿度、漏水检测、烟雾、视频等设备的不间断监控，发现部件故障或参数异常，即时采取声、光等多种报警方式，记录历史数据和报警事件，所有监控信息提供标准的 Web Server 接口或 SNMP 协议接入管理平台。</p> <p>2、监控主机硬件要求： 监控主机应采用机架式一体化监控主机，将传统工控机及串口服务器集成于一体节省占用空间；监控主机上应能直接拓展交换机接口，可同时接入多个串口设备及网口设备，无需另外配置串口服务器，提供多种系统风格及界面；具备开发接口，可供第三方平台集成管理。</p> <p>3、监控主机技术参数要求： 含组态监控系统软件，正版操作系统软件，可支持主流浏览器远程查看及本地触摸屏操作；配置不低于：双 AC220V 输入电源，i5 双核处理器，8G 内存，8 路 DI，2 路 DO，2 个 232/485 复用串口，6 个 485 串口，串口都为 RJ45 端口，1 路 VGA 接口，1 路 HDMI 接口，双网口，1 个插槽，可 1U 标准机架或者壁挂安装，支持 70 个设备节点。</p> <p>▲4、为保证机房产品的兼容性和可靠性，提供《计算机软件著作权证书》证明材料复印件并加盖公章。</p>	台	1
10	集成调试	包含所有软硬件集成调试	项	1

五、商务要求

(一) ★交货时间

- 1、合同签订且收到甲方预付款后 50 天内完成所有项目内容；
- 2、按招标人要求运送到指定地点进行安装调试、达到验收标准。

(二) 交货地点

中国药科大学江宁校区图书馆内。

(三) 质保期

1、质保期自设备最终验收合格之日起开始计算，投标人应提供不少于 3 年的免费质保服务。在质保期内对产品质量实行三包，并提供上门维修和技术支持服务。

★2、投标人承诺针对 UPS 模框和蓄电池产品提供三年免费原厂质保服务，在中标后提供原厂质保承诺函（根据上述内容提供加盖单位公章的承诺书原件），此项为实质性要求，不可负偏离，否则按照无效投标处理。

（四）售后服务要求

1、投标人在接到招标人通知后，1 小时内响应，2 个工作日内解决问题，解决不了的需要提供备用机器供招标人使用。

2、提供 7×24 小时热线服务，1 小时内响应并提供免费上门服务。

3、在质保期内提供每年一次以上的原厂认证工程师巡检服务，保障设备的稳定运行。

（五）安装调试和验收要求

满足甲方项目招标要求。

（六）★付款方式

1、甲方在签订合同且收到乙方履约保证金后 5 日内支付 50%的预付款，设备验收合格后 10 日内甲方支付剩余尾款。

2、乙方须开具增值税专用发票给予甲方。

3、若产品存在质量问题，则不受该付款条件约束，应按照本合同条款其他要求以及民法典有关规定执行。

六、备注

本章打“★”内容均为实质性要求，不允许负偏离，否则作为无效投标。

第六章 合同草案条款及格式

注：国内供货采用《国内采购合同》，投标人须在商务条款偏离表中进行响应。

一、国内采购合同格式

国内采购合同

项目名称：

采购合同编号：DCHKZB005250265

甲方：（买方）_____

乙方：（卖方）_____

甲、乙双方根据 DCHKZB005250265 项目采购的结果，签署本合同。

一、货物内容

1.1 货物名称：

1.2 品牌型号规格：

1.3 数量（单位）：

1.4 产地：中国

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____元（_____元）人民币。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全

部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 乙方需在合同签订后 3 日内按合同金额的 3%以现金、银行保函、银行本票、汇票、支票或电子汇款（出具保函的银行级别为国有商业银行或股份制商业银行分行及其以上银行）等形式缴纳履约保证金作为履约担保，并出具制造商针对本项目的授权书，履约保证金在质保期结束后 1 个月内且无违约行为的情况下无息退还。

七. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

7.2 如有转让和分包行为，甲方有权给予终止合同。

八、质保期

8.1 质保期____年。（自交货验收合格之日起计）

九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期：_____

9.2 交货方式：_____

9.3 交货地点：_____

十、货款支付

10.1 甲方在签订合同且收到乙方履约保证金后 5 日内支付 50%的预付款，设备验收合格后 10 日内甲方支付剩余尾款。

10.2 乙方须开具增值税专用发票给予甲方。

10.3 若产品存在质量问题，则不受该付款条件约束，应按照本合同条款其他要求以及民法典有关规定执行。

十一、税

11.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 上述的货物免费保修期为____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

十四、货物包装、发运及运输

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.3 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、诉讼

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉。

合同签订地在此约定为中国药科大学 玄武门校区 江宁校区。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

18.2 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

18.3 本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲方、乙方各执两份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

联系电话：

开户行及账号：

签订日期： 年 月 日

合同附件：配置清单

序号	货号	名称	型号规格	数量	单位	备注
1						
2						
...						

甲方确认清单代表签名：

乙方确认清单代表签名：

正本（副本）

中国药科大学超算平台一期项目（第二次）

投标文件

校方编号：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____（单位公章）

联 系 人：_____

联系方式：_____

单位地址：_____

_____年__月__日

目 录

一、投标申请及声明	X
二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件	X
三、不存在与参加本项目的其他投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺	X
四、投标保证金交纳相关证明材料	X
五、资格性审查响应对照表	X
六、第一章投标邀请中 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的证明文件	X
七、第一章投标邀请中 3. 本项目的特定资格要求规定的特定条件的证明文件	X
八、第四章评标标准要求提供的方案或相关证明材料等	X
九、服务方案	X
十、投标单位廉政承诺书	X
十一、投标人认为需要提供的其他材料	X
十二、表格格式（仅供参考，可按需调整或删除）	X
十三、附件	X

一、投标函（投标申请及声明）格式

投标申请及声明

致：中国药科大学

中邮建技术有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号）
投标邀请，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标人
人_____（投标人名称），提交投标文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1、我们的资格条件完全符合政府采购法和本次招标要求，我们同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2.1、按招标要求，我们的投标总报价为人民币（小写）_____元
人民币（大写）_____元

2.2 项目经理是_____；

2.3 交付时间为_____；

2.4 质保期为_____年。

3、本项目通过验收并交付时间为：满足招标文件要求。

4、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们放弃对招标文件任何误解的权利，提交投标文件后，不对招标文件本身提出质疑。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

5、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

6、一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定严格履行合同，并保证于承诺的时间完成服务的启动/集成、调试等工作，交付招标人验收、使用。

7、我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人、决不
与招标人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通、决不向招标人、招标代理机构工作人员和
评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与招标人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或
提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

9、与本投标有关的正式联系方式为：

地 址： _____

电 话： _____

传 真： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

投标人授权代表姓名（签字）： _____

投标人名称： _____（盖章）

日 期： _____年_____月_____日

二、法定代表人授权委托书及委托代理人的身份证明文件的复印件

法定代表人授权委托书

致：中国药科大学

中邮建技术有限公司

本授权书声明：注册于_____（投标人住址）
的_____（投标人名称）法定代表
人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字
的_____（投标人代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织
的_____（项目名称），_____（项目编号）投标，以本公司名义处
理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年___月___日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：_____

授权委托人签字：_____

日 期：_____年___月___日

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证

法定代表人身份证（正反面）	委托代理人身份证（正反面）
---------------	---------------

三、不存在与参加本项目的其他投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系承诺
承诺函

致：中国药科大学

中邮建技术有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号）投标邀请，我公司郑重承诺：在参加本次政府采购活动不存在与参加本项目的其他投标单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系情形。本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺！

投标单位名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：____年____月____日

单位负责人、公司控股关系及公司管理关系释义：

①单位负责人：是指 ^A单位法定代表人或者 ^B法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

A：所谓法定代表人：是指由法律或者法人组织章程规定，代表法人对外行使民事权利、履行民事义务的负责人。如《公司法》规定，公司法定代表人依照公司章程的规定由董事长、执行董事或者经理担任；《中华人民共和国全民所有制工业企业法》（以下简称《全民所有制工业企业法》）规定，厂长是企业的法定代表人；国家机关的最高行政官员是机关法人的法定代表人等。

B：所谓法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人：是指除法定代表人以外，法律、行政法规规定的代表单位行使职权的主要负责人。如个人独资企业的投资人，代表合伙企业执行合伙企业事务的合伙人等。

②控股关系：政府采购法实施条例所谓控股关系是指单位或个人股东的控股关系。控股的含义：根据《中华人民共和国公司法》第二百一十六条规定：“本法相关用语的含义：

（二）控股股东，是指 ^A其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；^B出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东”。实践中，一般对 A 所述情形称为绝对控股，B 所述情形称为相对控股，政府采购法实施条例所称“控股”指绝对控股。

③管理关系：政府采购法实施条例所谓管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

四、投标保证金交纳相关证明材料

网银或电汇形式

(一) 投标保证金汇款凭证复印件

投标保证金汇款凭证复印件一式两份，一份装订在投标文件中，一份单独封装，随开标一览表、投标文件一并递交，以便唱标时使用。

(二) 投标保证金转账退还信息函

致：中邮建技术有限公司

我公司参加贵公司代理的_____（项目名称）招标（项目编号：_____）的投标，投标保证金请退还至：

投标人（收款人）名称：

开户银行：

银行账号：

汇入地点：____省（市、区）____市（县）

联系人：

联系电话：

传真：

特此函告。

投标人（盖章）：

年 月 日

备注：

- 1、上述格式适用于以网银或电汇形式交纳的投标保证金的退还；
- 2、本“（二）投标保证金转账退还信息函”，一式两份，一份装订在投标文件中，一份随投标保证金汇款凭证复印件一起密封、递交。

银行保函

致：_____

本保函作为(投标人名称)(以下简称投标人)对(招标人名称)(项目名称)的投标邀请而提供的投标保函。

(出具保函银行名称)无条件地、不可撤销地具结保证并约束本行、其继承人和受让人，一旦收到贵方提出的就下述任何一种事实的书面通知，立即无追索地向贵方支付金额为(按投标须知要求规定的金额和币种)保证金：

1. 投标人在招标文件规定的投标截止时间后投标有效期内撤回其投标；或
2. 投标人在投标截止时间后对投标文件作实质性修改；或
3. 投标人在投标文件中提供虚假的文件和材料，意图骗取中标的；或
4. 投标人串通投标的；或
5. 在中标通知书发出后30天内，投标人无正当理由不按中标时规定的内容与招标人签订合同；或
6. 中标人放弃中标；或
7. 投标人违反招标文件中有关投标保证金其它规定的。

本保函有效期应不短于投标有效期，从投标文件递交截止之日起计算，并在贵方和投标人同意延长的有效期内保持有效，延长的有效期只需通知本行即可。贵方有权提前终止或解除本保函。

如果投标人中标，本保证金将在上述期满后继续有效，直至投标人与(招标人)签订合同为止。

出具保函银行名称_____

签字人姓名和职务_____

签 字 人 签 名_____

公 章_____

日 期_____

投标保函

申请人：

地址：

受益人：

地址：

开立人：

地址：

致：（受益人名称）

我方（即“开立人”）已获得通知，本保函申请人（即“投标人”）已响应贵方于____年____月____日就_____（以下简称“本工程”）发出的招标文件，并已向招标人（即“受益人”）提交了投标文件（即“基础交易”）。

一、我方理解根据招标条件，投标人必须提交一份投标保函（以下简称“本保函”），以担保投标人诚信履行其在上述基础交易中承担的投标人义务。鉴此，应申请人要求，我方在此同意向贵方出具此投标保函，本保函担保金额最高不超过人民币（大写）_____元（¥_____）。

二、我方在投标人发生以下情形时承担保证担保责任：

1. 投标人在招标文件规定的投标截止时间后投标有效期内撤回其投标；或
2. 投标人在投标截止时间后对投标文件作实质性修改；或
3. 投标人在投标文件中提供虚假的文件和材料，意图骗取中标的；或
4. 投标人串通投标的；或
5. 在中标通知书发出后30天内，投标人无正当理由不按中标时规定的内容与招标人签订合同；

或

6. 中标人放弃中标；或
7. 投标人违反招标文件中有关投标保证金其它规定的。

三、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日后的____日。投标有效期延长的，本保函有效期相应顺延。

四、我方承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的____日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

- （1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；
- （2）载明要求支付的金额；
- （3）载明申请人违反招标文件规定的义务内容和具体条款；
- （4）声明不存在招标文件规定或我国法律规定免除申请人或我方支付责任的情形；
- （5）书面付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：_____。

受益人发出的书面付款通知应为其为鉴明受益人法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。贵方未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，对我方不发生法律效力。

六、本保函项下的基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、受益人应在本保函到期后的七日内将本保函正本退回我方注销，但是不论受益人是否按此要求将本保函正本退回我方，我方在本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，争议裁判管辖地为中华人民共和国_____。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人： (公章)

法定代表人（或授权代表）： (签字)

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开立时间： 年 月 日

编制要求：如投标人以保函形式提供投标保证金的，应提供该文件的原件。如投标人提供彩色复印件、扫描件等，均视为未提供。

五、资格性审查响应对照表

项目名称：

项目编号：

序号	资格性审查响应内容	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的 页码位置
1			
2			
3			
...			
...			

说明：行数不够请自行添加。

投标人名称：_____（盖章）

六、第一章投标邀请中 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的证明文件

(一) 具有独立承担民事责任的能力：

- 1、如投标人是企业（包括合作企业）的，应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”（法人分支机构由于不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加，银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业的除外）；
- 2、如投标人是事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；
- 3、如投标人是非企业专业服务机构的，应提供有效的执业许可证等证明文件；
- 4、如投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；
- 5、如投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

- 1、健全的财务会计制度指投标人能够严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制度清晰，能够按规定真实、全面地反映企业的生产经营活动；
- 2、依法作出的财务状况报告包括经审计的财务报告或银行出具的资信证明或其他会计报表等，能够清晰反映投标人的商业信誉情况；
- 3、投标人成立不满一个月或投标人提供金融机构或担保机构出具的保函则可以不需要提供其他财务状况报告。

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

- 1、根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- 2、可提供与项目实施有关的相关设备购置或租赁票据，或者相关服务人员用工合同，也可以提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟或参考如下并加盖公章）。

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式

致：中国药科大学

中邮建技术有限公司

我单位_____（投标人名称）郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。（若有）

主要专业技术能力有：_____。（若有）

声明人：（公章）

日期：_____年____月____日

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

1、缴纳税收证明材料：投标人参加政府采购活动前六个月内（至少一个月）缴纳增值税或营业税或企业所得税凭据；

2、缴纳社会保障资金证明材料：投标人参加政府采购活动前六个月内（至少一个月）缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保障缴纳清单）；

3、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关证明材料。

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）。

无重大违法记录声明格式

致：中国药科大学

中邮建技术有限公司

我单位_____（投标人名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（盖章）

年 月 日

七、第一章投标邀请中 3. 本项目的特定资格要求规定的特定条件的证明文件

注：投标人应当按照招标文件规定的要求提供相关证明材料，如未做要求，则可以不予提供。

八、第四章评标标准要求提供的方案或相关证明材料等

注：各投标人根据企业自身实际情况以及对本项目的理解，并结合招标文件第四章评标标准中各评审因素提供相关证明文件，格式自拟，证明文件包括但不限于以下内容：各方案要求、相关业绩、荣誉，以及评标标准要求的其他相关证明文件。

九、服务方案

注：服务方案是证明投标人提供的服务是合格的、并符合招标文件要求的证明文件，服务方案包括但不限于：服务内容的详细说明、项目实施方案、技术资料、服务承诺等，这些文件可以是文字资料方案、图纸（表）和数据等。各投标人根据企业自身情况及对招标文件响应程度进行编制投标文件，格式自拟。

十、投标单位廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚实信用原则，维护招标采购环节秩序，本单位承诺在参与_____项目投标过程中无任何违法、违规、违纪行为，自觉接受监督。承诺如下：

- 1、不以不正当手段向招标人谋取资格预审及投标的不正当照顾。
- 2、不使用不正当手段妨碍、排挤其他投标单位。
- 3、严格按照招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位任何真实情况。不以其他人名义投标或以其他方式弄虚作假，骗取中标。
- 4、不与其他投标人相互串标，不联合其他单位进行围标。
- 5、不得以任何方式向招标相关人员或评标人员赠送礼品、礼金、有价证券等；不宴请或邀请招标相关人员参加娱乐消费、旅游等活动；不得以任何形式报销招标相关人员及其亲友的各种票据、费用。不向任何涉及招标的部门和个人支付好处费、介绍费等，或购置、提供通讯工具、交通工具、各类电子设备等。
- 6、一旦发现招标相关人员在招标过程中有不廉洁行为，立即向招标方举报。
- 7、中标后及时与招标人按招投标文件签订合同，不订立背离合同实质性内容的协议。
- 8、自愿将本承诺作为投标文件及合同的附件，具有同等法律效力。
- 9、若出现违反上述承诺或有关法律、法规及贵单位相关规定，三年内不参与贵单位所有采购项目投标，无条件承担招标人或相关部门在各类媒体公开我单位“不诚信或不廉洁”信息所造成的一切后果。并承担贵单位相关损失以及一切法律责任。

法定代表人（签名）：

单位盖章：

承诺日期： 年 月 日

十一、投标人认为需要提供的其他材料

注：各投标人根据企业自身实际情况可提供其他证明文件和商务资料，格式自拟。

十二、表格格式（仅供参考，可按需调整或删除）

（一）开标一览表格式

项目名称：

项目编号：

序号	名称	报价（元）	备注
投标总价		（人民币，小写）_____元 （人民币，大写）_____元	
项目经理			
交付时间			
质保期（年）			
产品制造商是否属于小微企业		是 否	

说明：

1、在“产品制造商是否属于小微企业”栏后“是”或“否”上打“√”，如填写“是”，投标人需提供《中小企业声明函》。

2、《开标一览表》一式两份，一份装订在投标文件中，一份用封套单独加以密封，并在封套上注明“开标一览表”字样，随投标文件一并递交，以便唱标时使用。

3、如果行数不够，请自行增加。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或授权代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年__月__日

(二) 分项报价表格式

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	产品名称 (中/英文)	品 牌	型 号	规 格	制造商 (全称)	产 地	数 量	单 位	币 种	单 价 (元)	合 计 (元)
1											
2											
3											
...											
总价合计 (元)											

投标人名称：_____ (盖章)

说明：

- 1、如果行数不够，请自行增加。
- 2、各投标人根据企业自身情况及对项目的理解自行测算分项报价，上述格式可调整但不得缺项、漏项。
- 3、未注明小微企业的，不享受价格扣除。

(五) 项目负责人简介表

项目名称：_____

项目编号：_____

姓名	性别	年龄	专业	职称	工作经验年限	备注

投标人名称：_____（盖章）

(六) 技术团队配置表

序号	姓名	性别	年龄	专业	职称	工作经验年限

说明：如果行数不够，请自行增加。

投标人名称：_____（盖章）

(七) 投标人类似业绩情况表格式

序号	项目名称	采购单位	合同金额	合同签订时间	联系人及电话	备注

说明：投标人根据本格式要求如实填写业绩情况表，并附业绩合同复印件。

投标人名称：_____（盖章）

十三、附件

附件一、中小企业声明函格式（如投标人为中小企业须提供此函）

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定,本公司(联合体)参加_____ (采购单位名称)的_____ (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元[从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。],属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

2. _____ (标的名称),属于_____ (采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为_____ (企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元[从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。],属于_____ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:

1、供应商视实际情况如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的,价格将不做相应扣除。

2、中小企业对其声明内容的真实性负责,声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

3、填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)和《财政部 工业和

信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库〔2020〕46号)相关规定。

4、无论是货物、服务、工程采购项目,《中小企业声明函》均由投标单位出具。在货物采购项目中,《中小企业声明函》中填写的是产品制造商的从业人员、营业收入、资产总额等信息。

附件二、残疾人福利性单位声明函格式（如投标人为残疾人福利性单位须提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件三、属于监狱企业的证明文件（如投标人为监狱企业须提供）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

附件四、节能产品认证文件（如有须提供）

提供其投标产品在《节能产品政府采购清单》中相应的页面截图及相关证明材料

附件五、环境标志产品认证文件（如有须提供）

提供其投标产品在《环境标志产品政府采购清单》中相应的页面截图及相关证明材料